

Mindingrijk

magazine van de NOVU

thema: bescherming

Jeroen Snijders

**It's all
in the game**

lente 2013



Vindingrijk in een vernieuwd jasje

Het nieuwe jaar begon voor Vindingrijk met een belangrijke heroriëntatie. Op basis van de resultaten van de enquête die in december door veel leden is ingevuld en de persoonlijke feedback die we tijdens de nieuwjaarsborrel kregen, is een nieuw plan opgesteld voor Vindingrijk 2013. Naar de wens van het merendeel van de leden zullen er dit jaar vier nummers in print uitkomen, die ook online te lezen zijn. Daarnaast biedt Vindingrijk.nl de mogelijkheid tussendoor artikelen en tips te plaatsen waardoor we vaker actuele artikelen en tips kwijt kunnen dan voorheen. Om de site en het blad beter op één lijn te brengen is het blad in een verfrissend nieuw jasje gestoken. Met ingang van 2013 starten we ook met themanummers. In het kader van 3 x 0 + 0 is het thema dit keer 'bescherming'.

Nieuws op de nieuwjaarsborrel

Wat maakt de NOVU nu eigenlijk zo bijzonder? Waarom komen er zoveel leden naar de nieuwjaarsborrel? Zaken om bij stil te staan aan de vooravond van het 5e lustrum van de NOVU in 2014. Maar voor het zover is, gaan we er alles aan doen om een bijdrage te leveren aan de slaagkans van de vindingen van de huidige leden. Dat doen we o.a. door het



openstellen van het ijzersterke netwerk. Binnen het netwerk contacten leggen, vindt men prettig, dat gaat op een laagdrempelige manier. Jij bent toch ook lid? Dat voelt veilig.

Voorafgaand aan de toast op 2013 opende directeur Wouter Pijzel het nieuwe verenigingsjaar op 17 januari jl. met zijn nieuwjaarspeech. Een terugblik op het afgelopen jaar, gevolgd door een vooruitblik op het nieuwe jaar. Daarbij werd een woord van dank uitgesproken richting NL Octrooicentrum, aangezien men ervoor gezorgd heeft dat de technostarterspreekuren bij de Kamer van Koophandel tot de zomer van dit jaar gecontinueerd kunnen

worden. Wat daarnaast genoemd werd, was de vernieuwing op het gebied van vindingrijk.nl en de bijdrage van het team van Inspirething onder aanvoering van Jake Blok. Het officiële deel werd afgesloten met de huldiging van de aanwezige trouwe leden die 10 jaar of langer lid zijn. Een groot applaus was er voor de band van NOVU lid Wim Schuddebeurs die tijdens de nieuwjaarsborrel ook dit jaar weer zorgde voor gezellig muziekje.

Erkenning al aangevraagd?

Leden, die in aanmerking willen komen voor het predicaat 'erkend NOVU lid', kunnen daartoe tot 10 april a.s. schriftelijk een verzoek indienen bij het kantoor via info@novu.nl. Vervolgens ontvangt men een bevestigingsbrief met een overzicht van de elementen die bij de aanvraag van belang zijn. Het uitvindingsreferaat speelt daarbij een centrale rol. Daaruit moet duidelijk worden dat men het traject van idee tot markt met succes heeft afgelegd, wat wil zeggen dat men daadwerkelijk met een eigen idee/vinding de markt heeft bereikt. De NOVU ledencommissie zal half april de inzendingen toetsen.

Ledenvergadering met modellen

Op woensdag 24 april a.s. vindt 's middags de Algemene Ledenvergadering van de NOVU plaats bij het Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom

(BBIE) in Den Haag. Na afloop van het officiële deel van de ALV, waarbij het bestuur rekening en verantwoording aflegt voor het verenigingsjaar 2012

wordt het tweede deel van het programma ingevuld door het BBIE. De aanwezige leden krijgen dan een presentatie over zoeken in het Modellenregister.

AGENDA

9 april

ProtoSpace introductiewerkshops
Utrecht

10-14 april

Uitvindingenbeurs Salon des Inventions
Genève (Zwitserland)

24 april

Algemene Ledenvergadering
Den Haag

26 april

NOVU cursus 'van idee tot markt'
Utrecht

16/17/18 mei

Masterclass Ultimaker 9 (3D printer bouwen)
Utrecht

INHOUD

Inhaalrace

Opvallend, maar tegelijkertijd ook exemplarisch voor deze tijd, is het recente bericht dat Skype in Frankrijk mogelijk wordt vervolgd. De reden is dat de internet telefoonaanbieder van mening is dat registratie bij de overheid als mobiele provider niet aan de orde is. De Franse toezicht-houder ARCEP denkt daar geheel anders over. Skype moet gesprekken kunnen onderscheppen als de rechter daar aanleiding voor ziet en moet noodoproepen mogelijk maken. Indien men deel uitmaakt van een geheel dat zich bezig houdt met elektronische communicatie en meer in het bijzonder een telefoondienst voor consumenten, brengt dat ook verplichtingen met zich mee. Men zal zich derhalve moeten registreren.

Het komt er eigenlijk op neer dat de overheid voortdurend met wet- en regelgeving achter de feiten aanloopt. Niet alleen met wet- en regelgeving, ook met bepaalde diensten. Anderzijds gaan de ontwikkelingen pijlsnel. Het is voor een overheid haast ondoenlijk en zelfs enigszins risicovol, haarscherp te reageren op de nieuwste technieken, apps en werkwijzen. Een interessant voorbeeld van bovenstaand dilemma doet zich op dit moment ook in Nederland voor. Het is inmiddels glashelder dat innovatie voor een gezonde economie van een land cruciaal is. Nederland doet haar best om innovatie te stimuleren. Landelijk, regionaal en op gemeentelijk niveau. Ook daarbij loopt men, vaak onbedoeld, achter op de feiten.

Bij de voorlichting aan bedrijven en uitvinders vormen de Kamers van Koophandel een belangrijke schakel. De NOVU bedient hierbij ook een bescheiden segment via haar technostarter spreekuren bij 12 Kamers. Veel vragen bij deze spreekuren gaan over doeltreffende bescherming van vindingen. Maar ook zaken als prototyping en ondernemingsplan komen veelvuldig aan de orde. Bij de grote reorganisatie die op dit moment Syntens en de Kamers ten deel valt, gaan de spreekuren tussen wal en schip vallen; er zijn doodeenvoudig onvoldoende fysieke locaties voorhanden binnen de nieuwe opzet. Een alternatief plan is noodzaak. PPS ligt voor de hand. De publiek-private samenwerking is geen wondermiddel, maar hier gaat het zeker werken.

Nederland is wereldwijd het land met de grootste dichtheid FabLabs, de bij MIT in de VS ontwikkelde digitale creatieve hotspots. ProtoSpace in Utrecht heeft menig lab, nationaal maar ook wereldwijd, tot voorbeeld gediend. Eén van de beste 3D printers is er ontwikkeld en die is inmiddels wereldwijd beschikbaar voor een zeer redelijke prijs. Zou het dan niet een prima idee zijn om juist bij die FabLabs de spreekuren voor innovatieve starters onder te brengen. Dit plan verdient nadere uitwerking gevolgd door een pilot.



Op korte termijn willen wij hiertoe een plan bij EZ neerleggen. Onze infrastructuur voor innovatie is goed. Laten we dat niveau vasthouden en zelfs proberen te verbeteren. Maar wel via PPS!

Wouter Pijzel
directeur

Beschermingsvormen op een rijtje **4**

Als je een uitvinding hebt gedaan, moet je die octrooieren, toch? Dat ligt iets genuanceerder. Vandaar dat er in deze Vindingrijk een overzicht gemaakt is van de belangrijkste beschermingsvormen om wat helderheid te scheppen in de wereld van intellectueel eigendom en de bescherming ervan.

Unitair octrooi **5**

Wat ooit begon als het 'gemeenschapsoctrooi', met als doel één octrooi voor heel Europa, heeft uiteindelijk geleid tot het unitair octrooi; één octrooi voor 13 landen van de Europese Unie. Wat betekent dit nu eigenlijk voor de uitvinder?

Bescherming biedt kansen **7**

Dit artikel is gericht aan die uitvinders die, als het om bescherming van hun idee of vinding gaat meer bezig zijn met hoe dit voor een ander een obstakel kan opwerpen dan hoe de bescherming juist een bron van business kan zijn.

It's all in the game **10**

Jeroen Sniijders wilde eigenlijk van alles studeren van Japankunde tot rechten, maar uiteindelijk kiest hij in 1993 voor een opleiding tot croupier. Hierdoor belandt hij in de casinowereld. Zijn idee voor het recent gelanceerde spel JokerSeven krijgt hij zo'n beetje rond diezelfde tijd tijdens een vakantie in Sri Lanka.

Recht in de praktijk **13**

Annette Mak besteedt in haar column aandacht aan een echte praktijkcasus, een vonnis van de Voorzieningrechter in Den Haag. De partijen die tegenover elkaar staan zijn The Gillette Company Inc. (scheerbenodigdheden) en Gillette BAT Company (batterijen).

Uitvinding van ... **17**

De herkomst van een vinding is niet altijd even makkelijk te traceren. Vooral als het om oudere spelen of spellen gaat, zijn er vaak diverse verhalen te vinden waarin de oorsprong van het gedachtegoed wordt geclaimd. Zo ook bij de uitvinding van de roulette.



Beschermingsvormen op een rijtje

Als je een uitvinding hebt gedaan moet je die patenteren, toch? Dat is een veelgehoorde vraag bij de NOVU. Blijkbaar is dat het beeld dat men heeft. Op zich niet verkeerd, maar we mogen die reactie best wat nuanceren. Hoe ga je om met de bescherming van je intellectuele eigendom (IE), in het Engels afgekort tot IP (Intellectual Property). In het kader van het thema bescherming is het een goed moment om de belangrijkste beschermingsvormen eens op een rijtje te zetten. Zeg maar het beschermings ABC.

Auteursrecht

De auteurswet omschrijft dit recht als volgt: Het auteursrecht is het uitsluitend recht van de maker van een werk van letterkunde, wetenschap of kunst, of van diens rechtverkrijgenden, om dit openbaar te maken en te verveelvoudigen, behoudens de beperkingen, bij de wet gesteld. Het auteursrecht beschermt het werk van auteurs zoals schrijvers, componisten, tekstdichters, filmmakers en beeldend kunstenaars.

Octrooirecht

Om voor octrooibeschermt in aanmerking te komen, moet u een technische uitvinding hebben gedaan die voldoet aan drie materiële voorwaarden. Onder technische uitvinding wordt verstaan een product of werkwijze op alle gebieden van de techniek. De materiële voorwaarden zijn: Nieuwheid (het product of proces mag vóór de datum van indiening van de octrooiaanvraag nergens ter wereld openbaar bekend zijn, ook niet door toedoen van de uitvinder zelf (bijvoorbeeld door een bedrijfsbrochure of door een presentatie op een beurs); Inventiviteit (de vinding mag voor de vakman niet voor de hand liggen); Industriële toepasbaarheid (de uitvinding moet gaan over een technisch aantoonbaar functionerend product of productieproces).

Merkenrecht

De wettelijke definitie van een merk is heel ruim: merken zijn alle tekens die geschikt zijn om de waren (producten) of diensten van een onderneming te onderscheiden. Door deze ruime definitie, alle tekens, kunnen meer herkenningstekens dan u misschien op het

eerste gezicht zou denken als merk beschermd worden. Hierbij kunt u bijvoorbeeld denken aan een woord, een logo, een kleur, een klank of een vorm.

Modelrecht

Een tekening of model is het uiterlijk van een voortbrengsel of een deel ervan dat nieuw is en een eigen karakter heeft. Het uiterlijk wordt afgeleid uit de kenmerken van met name de lijnen, de omtrek, de kleuren, de vorm, de textuur of de materialen van het voortbrengsel zelf of de versiering ervan. Onder voortbrengselen worden zowel op industriële als op ambachtelijke wijze vervaardigde voorwerpen verstaan.

Portretrecht

Het portretrecht is een beperking van het auteursrecht. Het geeft geportretteerde personen het recht zich te verzetten tegen publicatie van hun portret. Onder portret wordt in dit verband verstaan elke zichtbare weergave waarop iemand herkenbaar is afgebeeld, bijvoorbeeld in een foto, schilderij, tekening of in filmbeelden. Als er op een foto of film meerdere personen te zien zijn, heeft elk van hen het portretrecht.

Domeinnaam

Een domeinnaam is een internetadres. Voor personen of bedrijven die beschikken over een merknaam is het aan te raden deze naam ook als domeinnaam vast te leggen. SIDN (Stichting Internet Domeinregistratie Nederland) beheert sinds 1996 het .nl-domein (alle domeinnamen die eindigen op .nl). Naast het registreren en uitgeven van domeinnamen, zorgt SIDN ervoor dat internetgebruikers wereldwijd en op elk

gewenst moment bij deze domeinen terecht kunnen.

TV Format

Formats komen in beginsel voor auteursrechtelijke bescherming in aanmerking als er sprake is van een zogenaamd 'auteursrechtelijk beschermd werk'. Een format moet daarvoor aan de volgende eisen voldoen: 1) oorspronkelijkheid/originaliteit (persoonlijk stempel van de maker) en 2) volvoerende uitwerking.

Fabricagegeheim

Door de fabricagemethode geheim te houden, ontstaat de 'bescherming'. Het is een bewuste keuze van de producent (uitvinder) de essentie van de vinding niet prijs te geven door publicatie ervan in een juridisch document. Het 'Ei van Columbus' is bekend bij een beperkt aantal personen. Aan het eindproduct is niet te zien hoe het product vervaardigd wordt.

Creative commons

Creative Commons biedt auteurs, kunstenaars, wetenschappers, docenten en alle andere creatieve makers de vrijheid om op een flexibele manier met hun auteursrechten om te gaan. Met een Creative Commons licentie behoud je al je rechten, maar geef je aan anderen toestemming om je werk te verspreiden, met anderen te delen of bij sommige licenties onder bepaalde voorwaarden ook om het werk te bewerken.

i-DEPOT

Let op, dit is geen beschermingsvorm, het is een datumregistratie. Een i-DEPOT kan in bepaalde gevallen dienen als voorfase voorafgaand aan een formele beschermingsvorm. Het i-DEPOT is een bewijsmiddel dat een idee of creatie voorziet van een datumstempel. Zo kan men aantonen vanaf welk moment de creatie bestaat. Bijvoorbeeld een idee, concept, (mode) ontwerp, uitvinding, model, muziekstuk, scenario of prototype.



Het unitair octrooi komt eraan!

Het heeft 'even' geduurd (de eerste aanzet werd al gegeven in 1975), maar nu staat niets meer in de weg aan een 'unitair octrooi'. In gewoon Nederlands: feitelijk één octrooi dat geldt in alle landen van de EU, behalve Italië en Spanje.

Hoe is het tot nu toe geregeld?

Bij NL Octrooi Centrum kun je een Nederlands octrooi aanvragen, dat bescherming biedt in Nederland. Je kunt ook bij het Europees Octrooi-bureau ('EOB') een Europees octrooi aanvragen. Dat laatste klinkt mooier dan het is, want een Europees octrooi bestaat eigenlijk niet. In Europa zijn we namelijk nooit verder gekomen dan één centrale aanvraagprocedure; een Europese octrooiaanvraag dien je in bij het EOB en de medewerkers van het EOB handelen de aanvraag af. Zodra het Europees octrooi wordt verleend, valt het uit elkaar in een bundel nationale octrooien. Dan heb je dus een Europees-Nederlands octrooi, een Europees-Frans octrooi, enzovoorts. Dit systeem heeft nadelen. Je moet bijvoorbeeld bij verlening in elk land een vertaling van de conclusies indienen, en daarna in elk land apart de jaartaks betalen; dat is duur en ingewikkeld. Bovendien betekent een bundel octrooien dat je in het geval van inbreuk op je octrooi in elk land apart de inbreukmaker moet aanpakken, ook als het één inbreukmaker is die met hetzelfde product opereert in meerdere landen. Die parallelle procedures zijn duur en kan er ook nog eens toe leiden dat in Duitsland de octrooihouder gelijk krijgt, en in Nederland de inbreukpleger. Zo wordt voor de octrooihouder niet duidelijk wat zijn Europees octrooi precies waard is.

Wat gaat er veranderen?

In de eerste fase van de octrooiprocedure verandert niets; de aanvraagprocedure voor het unitair octrooi is dezelfde als die voor een Europees octrooi. Aan het eind van die procedure zal het EOB vragen in welke landen het octrooi moet gaan gelden. In principe

staan alle landen genoemd en kun je ervoor kiezen een aantal landen uit de lijst te halen. Als je een unitair octrooi wilt, moet je alle EU-landen, behalve Spanje en Italië, in de lijst hebben staan. Daarnaast kun je natuurlijk nog voor andere landen kiezen, bijvoorbeeld Spanje, IJsland, of Turkije. Na verlening van het Europees octrooi, dus na verlening van de bundel octrooien die bij elkaar 'het Europees octrooi' vormen, moet je vervolgens binnen een maand een verzoek om 'eenheidswerking' indienen bij het EOB. De bundel octrooien die geldt in de EU-landen (behalve Spanje en Italië) worden dan samengevoegd tot feitelijk één unitair octrooi. Feitelijk, want helemaal strikt is het nog steeds een bundel, maar het wordt feitelijk beschouwd als één octrooi.

Waarom een unitair octrooi?

Het unitair octrooi maakt het leven van de octrooihouder een stuk eenvoudiger. De jaartaks, waarschijnlijk ongeveer evenveel als de optelsom van de jaartaksen in 5 à 6 landen (zeg maar: een gemiddeld Europees octrooi), wordt in één keer betaald aan het EOB en niet meer aan de octrooiverlenende instantie van elk land apart. Een vertaling van de conclusies per land is niet meer nodig: als de proceduretaal bij het EOB Engels was, hoef je nog slechts één vertaling in een willekeurige andere EU-taal in te dienen. Overigens ligt hier de reden van de uitzonderingspositie van Spanje en Italië, die er niet mee kunnen leven dat in hun land een octrooi zal gelden waarvoor geen Spaanse respectievelijk Italiaanse vertaling beschikbaar hoeft te zijn.

Het unitair octrooi maakt het ook makkelijker om inbreukmakers aan te pakken. Tegelijk met het unitair octrooi

komt er namelijk ook een nieuw internationaal octrooigerecht. Dit gerecht zal alle inbreuken op unitaire octrooien gaan behandelen. Ook de vernietiging van een unitair octrooi kan alleen voor dit gerecht worden ingeroepen. Je hoeft straks dus niet meer per land een zaak te beginnen, maar je kunt een (internationaal opererende) inbreukmaker in één keer aanpakken bij dit internationale gerecht.

Verder is het voordeel van het unitair octrooi dat het in zijn geheel kan worden verkocht, of kan worden ingetrokken. Ook een licentie kan voor het hele unitaire octrooi worden verleend, maar kan net als bij ieder ander octrooi ook voor een bepaald stuk grondgebied (provincie Friesland) worden afgegeven, of voor een deel van de uitvinding (alleen voor één bepaalde toepassing).

Registratie

Het EOB gaat een register bijhouden van alle unitaire octrooien. Dat register zal voor iedereen openbaar zijn. Daar schuilt nog een ander voordeel van een unitair octrooi. Als het octrooi wordt verkocht, of de naam van de octrooihouder wijzigt, of het octrooi wordt verpand, hoeft dit niet meer bij elke octrooiverlenende instantie van elk land apart geregistreerd te worden, maar volstaat één registratie bij het EOB.

Wanneer kan een octrooi met eenheidsbescherming aangevraagd worden?

Eerst moet het nieuwe octrooigerecht opgezet worden, wat kan gebeuren als het onderliggende verdrag in werking is getreden. Zodra dit is geregeld, zijn unitaire octrooien beschikbaar. De betrokken landen, waaronder Nederland, zijn optimistisch en schatten dat al in 2014 of 2015 het eerste unitair octrooi gevraagd kan worden.

Clea Witteman
NL Octrooi Centrum

Hoe open is open source?

'Patenten taboe bij hightech uit de Betuwe' kopte het Financieel Dagblad afgelopen februari. De krant besteedde in een artikel uitgebreid aandacht aan de 'anarchistische wijze' waarop Ultimaker haar 3D-printers ontwikkelt. Op het eerste gezicht lijkt het eenvoudig. Het artikel in het FD opent dan ook met het devies van Ultimaker: 'Gooi al je kennis op straat en groei als kool.' Zullen we dan maar gelijk een één-twee-drietje schrijven over hoe succes te behalen zonder patenten en op basis van open source? Zo simpel is het natuurlijk niet. Sterker nog, open source is ingewikkelder dan het lijkt en biedt nogal wat uitdagingen aan de bedrijven en de innoverende ondernemers die ermee te maken hebben.

Open source en de 3D-printer

Omdat het begrip in zwang is geraakt met de ontwikkeling van software, wordt met open source vaak software bedoeld waarbij de broncode vrijgegeven is. Maar het begrip kan breder worden getrokken. Open source in de brede zin van het woord geeft aan dat de bronmaterialen van een product openbaar zijn en vrijelijk gebruikt kunnen worden, zodat iedereen veranderingen en verbeteringen aan kan brengen. Dit heeft ertoe geleid dat mensen van over de hele wereld uit verschillende organisaties, of op persoonlijke titel, samen producten verder ontwikkelen (open source communities). Op deze manier begon de universiteit van Bath in 2005 met een open source project om een 3D-printer te ontwikkelen, de RepRap. Doorontwikkelingen in deze open source printer resulteerden onder andere in de Ultimaker. Het bedrijf en het product zijn dus ontstaan uit een open source project en het is dan ook niet verwonderlijk dat de oprichters aan deze ontwikkelmethode vasthouden. Medeoprichter Erik de Bruijn meldt in het FD dat open source ook altijd de hoeksteen van het bedrijf zal blijven, omdat het een snelle ontwikkeling van het product garandeert waar octrooien volgens hem de innovatie juist remmen.

De voordelen van open source

De open source-aanpak heeft dus het voordeel dat geïnteresseerden om niet meewerken aan de ontwikkeling van het product. Geïnteresseerden die een startend bedrijf als Ultimaker niet snel

zelf zullen kunnen inhuren. Daarnaast zorgt de 'community' ervoor dat de vernieuwingen aan het product in belangrijke mate gedreven worden door de eindgebruiker en dus veel draagvlak hebben. Bovendien zorgt een hechte band met de gemeenschap voor een gegarandeerde afzetmarkt. Een bijkomend voordeel is dat de community een belangrijk nadeel van een product zonder octrooien afvlakt: copycats. Ook in het geval van Ultimaker zijn er producenten die goedkope kopieën van hun printer op de markt brengen. Door leden van de community worden deze copycats niet geaccepteerd. Bovendien kan een origineel open source bedrijf zich onderscheiden door een hogere kwaliteit, continuïteit en dienstverlening te bieden, waardoor het enige voordeel - een lage prijs - in het niet valt.

Voorwaarden

Omdat iedereen het materiaal mag gebruiken en veranderen, wordt onterecht wel eens gedacht dat open sourceproducten volledig onbeschermd zijn, of dat de maker zijn auteursrechten heeft opgegeven. Er is echter wel degelijk sprake van auteursrecht en het open source product wordt verspreid op basis van een open source licentie, die bepaalde voorwaarden stelt aan het gebruik ervan. Met een open sourceproduct mag je dus niet alles doen wat je wilt.

Maar wat mag dan wel en wat mag niet? Er zijn namelijk veel verschillende licenties waarvan sommigen meer vrijgeven en meer commerciële activiteit



toestaan dan anderen. Om te bepalen aan welke voorwaarden een product moet voldoen om voor een bepaalde licentie in aanmerking te komen, heeft de Open Source Initiative voorwaarden opgesteld. De definitie en randvoorwaarden van open source zijn vrij algemeen geformuleerd, wat felle discussies oplevert over de interpretatie. Bovendien bestaat er nu naast open software ook open hardware. Voldoen producten nu wel of niet aan de voorwaarden? Is de ene licentie meer open source dan de andere? Moeten bedrijven om zich open source te mogen noemen zowel open software als open hardware zijn? Of voldoet één van de twee?

Spitsroeden

Ultimaker heeft met al deze kwesties en discussies te maken. Het bedrijf werkt met open source software en van de hardware is een groot deel inzichtelijk, maar niet alles is volledig gedocumenteerd. In de community lopen de discussies hoog op over de beslissingen die het bedrijf neemt met betrekking tot het vrijgeven van het materiaal. Bovendien strookt het op straat gooien van je kennis niet altijd met de belangen van een groot bedrijf. Concurrent Makerbot is door de enorme groei van het bedrijf en de komst van grote investeerders een andere weg ingeslagen. Het werkt sinds kort niet meer open source. Bij Ultimaker is hier nog geen sprake van, maar de industrie neemt een enorme vlucht. Het wordt spitsroeden lopen tussen de belangen van een groot bedrijf en het principe van open source.

Bron: 'Patenten taboe bij hightech uit de Betuwe', Het Financieel Dagblad, 9-2-2013

Willemieke de Klerk

Bescherming biedt business kansen

Dit artikel is gericht aan die uitvinders die, als het om bescherming van hun idee of vinding gaat meer bezig zijn met hoe dit voor een ander een obstakel kan opwerpen dan hoe de bescherming juist een bron van business kan zijn.

Met dit in het achterhoofd ben ik in gesprek gegaan met Steven Goetstouwers (CEO Admesy), Bram van Beek (projectleider Taskforce Innovatie Regio Utrecht), Martijn Jansen (mede-oprichter Voradius.com), Rik Wuts (mede-oprichter Powerhive) en Siebe van de Geijn (directeur BBI-Consult).

Centraal stond de stelling *'Bescherming maakt het makkelijker om te exploiteren'*. Hieronder zijn enkele korte fragmenten opgenomen uit de gesprekken ter inspiratie en verdere gedachtevorming.

Martijn Jansen: "Ik kan mij vinden in de stelling. Ten eerste de meer defensieve kant. Als ik mijn merk en/of uitvinding juridisch beschermd heb, geeft het mij meer rust en meer succes in commerciële gesprekken dan zonder die bescherming. Het hebben van bijvoorbeeld een octrooi geeft impact op gesprekken met potentiële klanten en/of partners. De andere meer offensieve kant zit 'm in het feit dat ik nu een aantoonbaar 'object van waarde' heb dat ook weer commerciële mogelijkheden biedt. Bijvoorbeeld als onderpand in het geval van externe financiering (investeerder of bank), dat ik kan doorverkopen of wellicht in betaalde of

onbetaalde licentie kan geven. In alle gevallen heeft iets wat natuurlijk al intrinsiek waarde had, nu een verhoging van die waarde omdat het in het 'systeem' nu officieel is."

Steven Goetstouwers: "Een octrooi is niet iets wat u per definitie hoeft te hebben. De vraag is hoe relevant is het voor uw business. Historisch gezien gaat het om de behoefte om kennis te delen en als beloning voor het delen ontvangt u een tijdelijke exclusiviteit. De vraag is wel of u alles wilt vertellen; want dat maakt een 'goed' octrooi. Voor business doeleinden ontstaat bij een octrooi de kans om een licentiemodel te bezigen. Wij (Admesy) octrooieren bewust niet. We zouden onze geheimen openbaar dienen te maken om een goed octrooi te krijgen. Ook al valt een en ander wel te beschermen door middel van een octrooi is onze vinding wel snel te kopiëren. Het is een businesskeuze geweest om niet te octrooieren. Voor iedereen die een innovatie bedenkt en/of innovatief bezig is, geldt wel dat een keuze dient te worden gemaakt. Zet de voor- en nadelen op een rijtje om wel of niet te beschermen en maak een bewuste keuze."

Rik Wuts: "Ik moet wel zeggen dat ik met een dubbel gevoel naar de stelling kijk.

1) Ja, bescherming biedt kansen zoals licensering of het eventueel verkopen van de 'asset'.

2) Het aanvragen van een octrooi of patent is een dure, tijdrovende kwestie, zeker als u dit internationaal moet doen. En dan nog heeft u alleen dat papiertje, als iemand uw octrooi schendt, is het aan u om daar iets aan te doen.

3) Er zijn al zo veel dingen geoctrooierd dat het uiteindelijk vaak uitdraait op het beschermen van een heel klein specifiek onderdeel van uw vinding. Iedereen die hetzelfde resultaat bereikt, 'geïnspireerd' door uw vinding maar zonder dat specifieke deel, kan doen wat hij/zij zou willen.

4) Een octrooi maakt uw vinding publiek, en zeker als klein bedrijf is het vaak beter om in relatieve onbekendheid te opereren en een markt op te bouwen voordat grotere bedrijven met veel resources er ook achteraan gaan. Ik zou dus de kanttekening willen plaatsen dat het zeer afhankelijk is van het soort vinding die uw wilt octrooieren en welk einddoel u heeft."

Siebe van de Geijn: "In de beginfase van een onderneming heeft bescherming in mijn ogen in eerste instantie een defensieve rol. Vervolgens kunnen partijen nieuwsgierig raken als zij horen van uw octrooi. Indien in de aanloop van de onderneming investering nodig is dan is het handig om een vorm van bescherming te hebben. In tweede instantie, indien de bedrijvigheid veel kapitaal vraagt, kan een (gedeeltelijke) bescherming uitkomst bieden. U kunt dan nadenken over licenties, een franchiseformule of bijvoorbeeld een joint venture. In deze fase van de onderneming valt te overwegen om niet alles zelf te financieren maar (gedeeltelijk) gebruik te maken van kapitaal van anderen; natuurlijk wel binnen de grenzen die u toelaat. Denk hierbij aan afbakening in tijd en landsgrenzen."

Als ondernemer ben ik van mening dat u het pad van bescherming doorloopt om een businesskans te willen grijpen. De businesskans staat centraal. Bescherming is soms een noodzakelijk middel om de businesskans te grijpen.

Jake Blok *'Inspiratie is stimulatie'*
E-mail: jake@jakeblok.com



De verpakking biedt bescherming. De stekker als oplossing is een bron van allerhande zaken.



Octrooizoeken in 10 stappen

Stel, je hebt een marktgerichte oplossing voor een probleem en je wilt weten of iemand anders daar wellicht octrooi op heeft, wat doe je dan? In het kader van de voor NOVU leden oh zo belangrijke formule $3 \times O + O$, waarmee je van een idee een vinding maakt, is de eerste O het doen van octrooionderzoek. Hoe ga je dan te werk? Daarvoor is er samen met dé octrooioekpartner van de NOVU, NL Octrooiencentrum, een speciaal octrooioekstappenplan opgesteld.

1. Ga naar de website <http://nl.espace.com> of <http://www.espacenet.nl>
2. In het scherm dat verschijnt staat een zoekveld. Vul hier trefwoorden in die je onderwerp beschrijven (dat moeten Engelse woorden zijn).
3. Klik op zoeken en dan verschijnt er een resultaatlijst.
4. Klik op een document dat wat titel betreft relevant lijkt en die een CPC code heeft (kolom links van IPC).
5. Controleer of het document echt relevant is en als dat zo is klik dan op één van de CPC codes.
6. Als de CPC code van toepassing is klik dan op het kruisvakje bij de code.
7. In het kader 'Geselecteerde codes' kun je klikken op 'Zoek meteen' en je krijg alle documenten die deze code bevatten.
8. Als de resultaatlijst te groot is, kun je door te klikken op 'Verfijn zoekvraag' de CPC klasse combineren met andere zoekcriteria; bijvoorbeeld een trefwoord bij 'samenvatting'.
9. Kom je een document tegen dat je wilt bewaren, klik dan op de ster. Het document wordt dan aan 'Mijn octrooilijst' toegevoegd.
10. Kom je er op deze manier niet uit, dan kan je (als NOVU lid) via het NOVU telefoonnummer 030-2467707 een afspraak maken voor het speciale octrooizoekspreekuur bij de NOVU in Utrecht.

(Advertentie)

Den Haag • Groningen • Arnhem • 's-Hertogenbosch
Amersfoort • Eindhoven • München • Regensburg • Leuven



www.vo.eu

V.O. is de nieuwe naam van VEREENIGDE

Innovating your Intellect



Patents & Trademarks

Hoe kan het merkenrecht uw product beschermen?

In het uitvinden en ontwikkelen van producten wordt veel tijd, geld en energie geïnvesteerd. Als het product in de basis is uitgewerkt, moet er ook worden nagedacht over de vorm, verpakking en merknaam en/of logo waaronder het product op de markt wordt gebracht. Het is hierbij verstandig om tijdig naar de juridische (on)mogelijkheden te kijken. Dit moet ervoor zorgen dat niemand met het – met zoveel inspanning tot stand gekomen – eindproduct aan de haal gaat. Hoe kan het merkenrecht uw product beschermen?

Registratie is noodzakelijk

De registratie van het product als merk is noodzakelijk voor merkbescherming. Met een dergelijke registratie verkrijgt u namelijk het exclusieve recht om het merk te gebruiken. Merkregistratie geeft u daarnaast een belangrijk handvat om op te treden tegen derden die dit merk of een soortgelijk merk willen gebruiken.

De belangrijkste typen merken

In principe kan bijna alles als merk worden beschermd. Dat 'alles' laat zich vertalen in onder meer: woorden (in speciale schrijfwijzen), tekeningen, letters, cijfers, vormen, opmaak van verpakkingen, kleuren en geslachtsnamen. Om de belangrijkste typen merken nader toe te lichten, nemen we een nieuw soort chocoladereep als voorbeeld.

Woordmerken

De naam die voor de chocoladereep bedacht is, kan als woordmerk geregistreerd worden. Dit betekent dat een ander de naam die voor de reep bedacht is, niet mag gebruiken voor vergelijkbare producten.

Beeldmerken

Is er in plaats van de naam een afbeelding bedacht waaronder de chocoladereep op de markt wordt gebracht? Dan kan het ontworpen logo geregistreerd worden als beeldmerk, zodat anderen dit logo niet mogen gebruiken voor soortgelijke chocoladeproducten.



Vormmerken

Om extra onderscheidend te zijn, kan ervoor gekozen worden om - in plaats van de normale vierkante of rechthoekige vorm die een chocoladereep meestal heeft - een bijzondere vorm voor de reep te ontwikkelen. Als deze vorm echt verschilt van normale chocoladerepen, dan doet u er verstandig aan ook de vorm van de reep als merk te laten registreren. Op die manier kan een ander die specifieke vorm niet zomaar voor zijn chocoladereep gebruiken.

Verpakkingen

De verpakking van de reep kan zo bijzonder zijn, dat iemand die de chocoladereep koopt, deze herkent aan de verpakking. Ook de verpakking kunt u in dat geval laten registreren als merk. Anderen kunnen dan niet een verpakking gebruiken die dusdanig op uw verpakking lijkt, dat de koper van de chocoladereep zou kunnen denken dat die reep of dat product ook van u afkomstig is.

Beschermingsbereik

Bij merkregistratie is het, naast het type merk, ook van belang om goed na te denken over de wijze van registratie. Er kan namelijk alleen voor datgene wat ingeschreven is, bescherming worden ingeroepen. Gaat het merk alleen in Nederland gebruikt worden of ook in andere landen? En wilt u alleen chocoladerepen verkopen onder de bedachte merknaam of misschien ook yoghurt onder diezelfde naam op de markt gaan brengen? Het is essentieel om goed vast te leggen voor welke landen u een merkregistratie wilt én voor welke producten of diensten.

Actieve rol vereist voor bescherming

Op het moment dat u in het bezit bent van een of meer merkregistraties, doet u er verstandig aan de markt goed in de gaten te houden zodat u kunt ingrijpen op het moment dat er een gelijkend merk op de markt verschijnt. Het tijdig signaleren van inbreuk of misbruik is cruciaal. De wet schrijft namelijk voor dat er binnen bepaalde tijdslijnen bezwaar (oppositie) moet worden gemaakt tegen een inschrijving die conflicteert met uw merk. Hiervoor zijn merkbewakingsdiensten beschikbaar.

Verlies van merkrechten

Indien uw merk in de loop van tijd heel onderscheidend (oftewel een 'sterk' merk) blijkt te zijn, dan moet u er ook goed op letten dat anderen het merk niet gaan gebruiken als een soortnaam of als een werkwoord. Dan verliest u namelijk uw merkrecht. Zo was in het verleden hagelslag bijvoorbeeld een merknaam. En momenteel loopt het merk Whatsapp het gevaar door het gebruik van de term 'whatsappen' aan kracht in te boeten en zelfs verloren te gaan. Door consequent duidelijk te maken dat het om een geregistreerd merk gaat, is dit te voorkomen en blijft uw product beschermd.

Lenneke van Gaal

Novagraaf Nederland B.V.

De gok van een nieuw spel

Auteur: René IJzermans
 Portretten: Jorrit 't Hoen



De afspraak is in een groot monumentaal pand, hartje Breda. In een vorig leven deed het dienst als nonnenklooster en kazerne. Begin deze eeuw kwam het pand in handen van Holland Casino dat er in 2003 met zeven verschillende speelzalen één van de grootste casino's van Europa startte.

Voor Jeroen Snijders (1967) is dit casino bekende grond. Na de start in 1993 met een opleiding tot croupier werkt hij zestien jaar aan de diverse tafels en momenteel als Manager Tablegames in Eindhoven. 'Ik zit inderdaad al mijn leven lang in de casino-branchen.' Daar zag het eerst niet naar uit. Na de MAVO, HAVO en het VWO had hij het idee te gaan studeren. 'Ik wou eigenlijk van alles en nog wat studeren, van Japankunde tot aan rechten. Maar eerst riep de dienstplicht. 'Daar was het vooral feestvieren, niet bevorderlijk voor een glansrijke carrière.'

JokerSeven

Jeroen oogt druk. Woorden stromen hem regelmatig wild uit de mond en geregeld is hij de draad van het verhaal



kwijt. 'Een beetje ADHD-achtig', zegt hij daarover, 'zo ervaren mensen me. Maar da's helemaal niet erg. Het zijn andere mensen die er last van hebben. Ik heb altijd een hoop ideeën, vind het heerlijk om inventief te zijn en kan inderdaad druk zijn.' Zijn vinding, JokerSeven, is het eerste concrete resultaat van zijn onstuimige geest. Voorheen was hij vooral de voortrekker, iemand die werd gevolgd omdat hij een leuk plan had. 'Ik kan buiten de gebaande paden denken, buiten dat wat men normaal vindt. Dan loop je wel eens tegen dingen aan waar je tevoren niet aan denkt.'

Sri Lanka

Het idee voor zijn nieuwe spel krijgt hij twintig jaar terug. Rond de tijd dat hij zijn opleiding tot croupier volgt gaat hij op vakantie naar Sri Lanka. 'Wij deden toen wat bergdorpen aan en tijdens een avondwandeling kwam ik bij een huisje waar drie mannen een voor mij volkomen onbekend spel speelden. Dat gebeurde gewoon op de vloer, met papier, een wiel van een fiets en kaarten. Ik raakte enorm gefascineerd door wat ik zag, dat mensen met minimale middelen een sfeer konden creëren. Ik snapte het spel niet en hoefde het ook niet te snappen. Ik werd vooral geraakt door de creativiteit waarmee ze een beleving creëerden. In het vliegtuig

naar huis dacht ik eraan terug en vroeg me af of ik een spel zou kunnen bedenken. Daar heb ik de eerste schetsen gemaakt van het idee dat ik kreeg. Eenmaal thuis ging het in een laatje.'

Scriptie

De daarop volgende jaren blijft zijn idee in dat laatje. Zo nu en dan denkt hij aan zijn spel, als iets achter de hand waar hij in de toekomst wat mee zou kunnen, soms vertelt hij erover aan anderen, maar iets ervan laten zien is er niet bij. 'Hij is altijd voorzichtig geweest ermee voor de dag te komen', zegt zijn partner die bij het interview aanwezig is en zo nu en dan het verhaal van haar man verheldert of aanvult. Hij knikt. Tot hij in 2007 aan de Holland Casino Business School (Leisure Management) begint en drie jaar later een onderwerp voor zijn scriptie moet bedenken. 'Bijna iedereen houdt het voor zichzelf vaak makkelijk, maar ik wilde iets doen wat nog niet was gedaan: een haalbaarheidsonderzoek doen naar mijn eigen spelconcept.'

Vloeibaar

'De schetsen en het verhaal zijn toen weer op tafel gekomen en ik ben ermee gaan werken. Op het eerste moment denk je, dit is het. En dat is tegelijkertijd het mooie van een idee vermarkten,

dat je vaak denkt dat je er al bent, maar een idee is vloeibaar, kan nog vele kanten op, vooral als anderen er naar kijken, vanuit verschillende perspectieven. Alles begint met eigen overtuiging en enthousiasme, dat is een pre. Zo ben ik al van mezelf. Een bijkomend voordeel dat je goed kunt gebruiken, zeker bij een monopolist. Want Holland Casino is de enige aanbieder, waar kwaliteit, visie en het inspelen op consumentenverlangens erg hoog in het vaandel staan. Probeer daar maar eens met een spel tussen te komen'.

Lay-out

Het spel JokerSeven is gebaseerd op andere bestaande spelen die in het casino worden gespeeld: roulette, poker en speelautomaat. 'Waarom het wiel opnieuw uitvinden', zegt Jeroen als hij het basisidee uitlegt dat feitelijk neerkomt om een combinatie van de succesfactoren van de andere bestaande spelen die hij in één tafel heeft geïntegreerd. 'Ik heb de herkenbare dingen daaruit overgenomen zoals de lay-out die doet denken aan die van de roulettetafel, er zijn kaarten, er is een dobbelsteen en er zit poker in. Ik ben gaan kijken welke factoren het spel levensvatbaar maken. Dat was ook zo handig van het onderzoek op school. Ik werd gedwongen om alle stappen concreet te maken en moest proberen te laten inzien welke factoren van belang zijn zodat het spel het ook echt gaat halen.'



Dobbelsteen

Zijn tafel doet in de eerste oogopslag denken aan de roulettetafel, maar dan één zonder de cilinder waarin het balletje cirkelt tot het tempo eruit gaat en door de zwaartekracht in een cijfervakje valt. Er wordt dan ook niet op nummer gespeeld maar op het voorstellen van de speelkaart die gedraaid gaat worden. Hier wordt op ingezet. Er zijn 52 kaarten en een joker. 'Mijn kansgenerator is de dobbelsteen. Die



Joris-Jan Visser, Holland Casino manager Breda, wenst Jeroen Snijders succes met het nieuwe casinospel JokerSeven

Ik kan buiten de gebaande paden denken, buiten dat wat men normaal vindt. Dan loop je wel eens tegen dingen aan waar je tevoren niet aan denkt.

wordt door de gast gegooid. Hij heeft dan de beleving dat hij bepaalt wat de uitkomst is. Dat is uniek, want bij alle andere spelen is het de croupier die het spel in gang zet.' De meerdere mogelijkheden van de tafel om te spelen appelleert aan de hedendaagse snelheid van wisselende interesses.

Kwetsbaar

Tijdens het proces van realisatie en vermarkten heeft Jeroen heel wat persoonlijke barrières moeten slechten. Gewend als hij is om zoveel mogelijk zelf te doen, ziet hij in dat hij hiervoor de nodige kennis en ervaring mist. 'Die moet je dan van buiten halen. Dat is lastig, want dan komen ze aan je kindje. Vragen om hulp maakt je kwetsbaar. Voor een perfectionist zoals ik, is dat moeilijk. Het liefst wil ik zelf alles regisseren.' De kennismaking met een organisatie als de NOVU ervoer hij als een verademing. 'Want alles en iedereen heeft ergens wel een commercieel belang. Het viel me heel erg op dat de NOVU dit niet had, dus een oprecht advies kon geven. Ik had daar meteen een goed gevoel bij, ook al omdat ik een aantal gouden tips kreeg.'

Expertise

'Ik heb echt moeten leren om de expertise die ik zelf niet heb te zoeken. Ook rondom het hele juridische verhaal. Ga

daar niet zelf mee rotzooien. Dat scheelt je een hoop tijd, geld en energie. Het geeft een boel frustratie als je dat wel zelf wilt doen en misschien haal je je doel niet. Dat heb ik echt moeten leren.' Jeroen laat tijdens het gesprek regelmatig horen hoe veel moeite hij heeft met de zakelijke kant van de vinding. 'Het creatieve gedeelte, het iets bedenken en maken vind ik geweldig, maar als dat af is dan komt het er echt op aan. Dan komen er zaken op mijn pad waar ik minder sterk in ben. Het hele beschermingsverhaal bezorgde me hoofdpijn. Ik begon het al minder leuk te vinden, want het leidde me zo af van mijn core, van mijn enthousiasme ook.'

Gunfactor

Hij zoekt en vindt de oplossing van de zakelijke kant in zijn directe nabijheid, bij zijn vriendin, die partner wordt. 'Mijn vriendin heeft me erg geholpen. Dat scheelt een hoop. We zijn nu echt een team. De taken zijn duidelijk verdeeld.' Zodra het prototype klaar is, komt het erop aan om zijn werkgever te interesseren. Hij doet voor de scriptie onderzoek onder de medewerkers, zet zijn eerste versie in de kantine en legt het spel uit. Jeroen spreekt over de gunfactor. 'Daarover lees je niet zo veel in de vakliteratuur, maar die speelt, vooral binnen een organisatie waar je mee



van doen hebt, een grote rol. Maar hoe creëer je draagvlak, zorg je ervoor dat je iets gegund wordt? Door mensen in je directe omgeving te informeren, door ze erbij te betrekken en op de hoogte te blijven houden.' Holland Casino heeft me hierbij altijd gesteund en gefaciliteerd, maar je pro activiteit en professionaliteit bepalen hoe succesvol je kunt zijn.'

Aftrap

Jeroen laat een bevriende analist een wiskundige winstberekening maken en laat Holland Casino zien dat de lay-out en de uitbetaling kloppen. Hij refereert aan de bedrijfsfilosofie die een intentie vermeldt om het spelassortiment uit te breiden en een grotere diversiteit aan te bieden. 'Last but not least' moet het spel een positieve gastwaardering opleveren. 'Mensen moeten het leuk vinden. Hoe kom je daarachter? Door het te gaan doen.' Vier februari heeft de aftrap plaatsgevonden. 'Het is echt heel bijzonder dat Holland Casino me de kans geeft, zeker in deze tijd, waarin elk dubbeltje honderd keer wordt omgedraaid. Dat wil zeggen dat ze er potentie in zien. Bovendien heeft Holland Casino een Triple-A status in de casinowereld. Als ik mijn sales over de landsgrenzen serieus wil doen heb je een sterke 'launching customer' nodig. Holland Casino staat als naam in de wereld en kan als een hele goede springplank dienen. 'Daarnaast kan Holland Casino een nieuw boeiend spel aan het spelaanbod toevoegen.'

Pilot

Rond de tijd van het gesprek moet hij

ervoor zorgen dat de croupiers er goed van doordrongen zijn dat de gastbeleving grotendeels afhangt van hoe zij met zijn gasten aan de tafel omgaan. 'Dit geldt voor mijn tafel sterker dan alle andere tafels. Het gaat bij mij om de interactie. Een product kan nog zo mooi zijn, als je de gasten niet meeneemt in de beleving van het nieuwe spel is de kans op succes minder. Het gaat om de kracht van de medewerker. Daar ligt de waarde van het spel. Het spel moet zichzelf dan gaan verkopen.' Er is met Holland Casino afgesproken dat de pilot vier maanden duurt. Jeroen staat nu voor de keuze om of af te wachten en hopen dat de verkoop door de bekendheid vanzelf gaat lopen, of op zoek te gaan naar een investeerder.



NOVU was aanwezig bij de lancering van JokerSeven

Rust

Tot op heden heeft hij alles uit eigen middelen gefinancierd. 'We hebben van alles verkocht om de vele rekeningen van dit avontuur te kunnen betalen. De tweede auto is weg. We hadden nog wat zilver en mijn vriendin heeft haar Rolex verkocht, net zoals haar diamanten. Alles wat niet meer hoeft, hebben we verkocht', lacht hij, 'maar de kinderen hebben in ieder geval nog wel te eten, magere melk met Brinta', zegt hij gekscherend. De kosten vallen hem zwaar. 'Het is allemaal geld waar je in eerste instantie niets voor terug ziet. En nog ben je nergens van verzekerd.' Voor de nabije toekomst wil hij zijn concept gaan vermarkten door het uitgeven van licenties wereldwijd. 'De tafels kunnen in de toekomst naar wens worden aangepast. Men kan bijvoorbeeld zeggen dat ze de pokerhanden niet interessant vinden. Dan haal je die eruit. De tafel kan er dus overall anders uitzien, naar gelang het eigen inzicht. Ook de inzet en uitbetalingen kan ieder casino zelf bepalen.' Jeroen ziet ook nog mogelijkheden om het spelconcept online te gaan aanbieden. 'Nu ik inzicht heb gekregen in processen en randvoorwaarden wil ik het liefst verder met andere ideeën. Al ben ik me er wel van bewust dat dit avontuur eigenlijk pas is begonnen!'

Beschermingsinformatie JokerSeven

Merkbescherming	Europa
Modelbescherming	Europa
Domeinnaam	jokerseven.nl / .com / .eu



door
Annette Mak



Gillette scheert verweer van Gillette BAT Company vlijmscherp af

Het leek mij weer eens leuk “gewoon” een recent vonnis te bespreken. Dit maal een vonnis van de Voorzieningenrechter in Den Haag. Een voorzieningenrechter oordeelt, zoals u weet, in kort geding. Een kort geding is een korte procedure; er is één zitting en daarna doet de Voorzieningenrechter uitspraak. Er moet een spoedeisend belang zijn voor het verkrijgen van de voorziening. Zo’n voorziening is meestal een verbod/gebod. Bijvoorbeeld een gebod het maken van inbreuk op de rechten van intellectuele eigendom te staken op verbeurte van een dwangsom. Het vonnis dat ik vandaag bespreek kunt u vinden op www.boek9.nl. Het is een vonnis van 1 maart 2013.

Ik versimpel de feiten iets. The Gillette Company Inc. is de houdster van het gemeenschapsmerk Gillette voor scheerbenodigdheden. De gedaagde Gillette BAT Company – een Russische vennootschap - gebruikt in Rusland en kennelijk enige landen in de Europese Unie, niet zijnde Nederland, het merk Gillette voor batterijen. Niet geheel duidelijk is of The Gillette Company Inc. haar merk ook heeft geregistreerd voor batterijen. Dit was voor het geschil niet van belang omdat de vennootschap Gillette BAT Company B.V. uit Alkmaar (ik was niet de advocate van Gillette BAT Company B.V.), een kennelijk op een of andere wijze aan Gillette BAT Company gerelateerd bedrijf die geen partij was in het geding, reeds had erkend dat zij met het merk Gillette voor batterijen inbreuk maakte op de merkrechten van The Gillette Company Inc. Waar ging de zaak dan wel over?

Jurisprudentie

Kennelijk wilde de Russische Gillette BAT Company geen onthoudingsverklaring afgeven aan The Gillette Company Inc. Logisch, dat zou ik ook niet willen. The Gillette Company Inc. wilde ook de Russische vennootschap bij de kladden grijpen en daagde haar in Den Haag. Gillette BAT Company stelde geheel in lijn met het voorafgaande bij de Voorzieningenrechter dat zij helemaal geen zaken deed in Nederland op basis waarvan de

Voorzieningenrechter in Den Haag helemaal geen bevoegdheid had om over het geschil te oordelen. The Gillette Company Inc. stelde dat de Voorzieningenrechter wel bevoegd was omdat Gillette BAT Company B.V. in Alkmaar en dus in Nederland was gevestigd. Geheel verwacht stelde Gillette BAT Company daarop “dat ben ik toch niet. Ik ben een Rus en doe geen zaken in Nederland!”. Dat is juist maar Gillette BAT Company vergat dat op basis van de jurisprudentie van het Europese Hof de “woonplaats” van een zelfstandige vennootschap met dezelfde naam als de gedaagde, dezelfde directie en die in haar naam zaken doet, kan worden toegerekend aan de gedaagde. Gillette BAT Company gaf in het geding aan dat zij niet (voldoende) was gerelateerd aan Gillette BAT Company B.V. in Alkmaar maar de Voorzieningenrechter geloofde dat niet. Gillette Bat Company gaf namelijk geen inzicht in de relatie en op haar website stond het volgende aangegeven:

Dutch Office
Louis Couperusstraat 117
1822 LG Alkmaar

Aldus nam de Voorzieningenrechter – wellicht iets te snel en gewaagd – aan dat het Russische bedrijf Gillette BAT Company in Nederland woonplaats had. The Gillette Company Inc. kon

toen “door”. Zij vorderde namelijk een verbod voor het maken van merkinbreuk voor de gehele Europese Unie. Dat kon nu omdat Gillette BAT Company werd geacht woonplaats te hebben in Nederland. Nu de Alkmaarse vennootschap de inbreuk reeds had erkend stond The Gillette Company Inc. voor open doel. Goal! De Voorzieningenrechter verbood Gillette BAT Company inbreuk te maken in de Europese Unie op straffe van een dwangsom. Op die basis is het Gillette BAT Company derhalve verboden het merk Gillette in de gehele Europese Unie te gebruiken voor batterijen. Denk daarbij ook aan Internet sales en dergelijke. Klinkt geweldig maar behoeft ook wat nuancering. Ik ken bedrijven die vonnissen hebben tegen Russische vennootschappen maar een dergelijk vonnis niet althans niet zonder zeer grote inspanningen kunnen executeren in Rusland. Die wetenschap maakt de overwinning na een uitstekende en geslaagde actie iets minder zoet.

Over Annette Mak

Deze column wordt verzorgd door Mr M. Annette Mak. Zij is advocate bij CMS Derks Star Busmann in Amsterdam en gespecialiseerd in het recht van de Intellectuele Eigendom.



door
Jake Blok

Leer pingpongen

Dit is de derde uit een reeks van korte luchtige artikelen in de serie 'Handvatten voor Business Concepting' met als doel de uitvinder ondersteuning te bieden in het avontuurlijke domein tussen marktkans en vinding. De stelling luidt dit keer: 'Leer Pingpongen bij de uitwerking van een business concept.'

Als iemand dorst heeft kan het geven van water helpen. Deze metafoor heb ik gebruikt in een van de andere artikelen in deze reeks. Maar laten we een stapje verder gaan. Als de betreffende persoon niet van zout houdt geeft u natuurlijk geen zout water om de dorst te lessen, maar bijvoorbeeld zoet water. Op die manier heeft u meer rekening gehouden met de wensen, behoeften van de ander. Dit kan uiteraard nog uitvoeriger. Stel dat de persoon aangeeft onderweg te zijn. Dan is het wellicht een oplossing om het zoete water in een blikje te stoppen; Lekker handig voor onderweg. Stel nu dat de persoon heeft aangegeven dagelijks met het openbaar vervoer te reizen tussen huis en werk. Dan valt te bedenken dat het blikje met zoet water in een apparaat kan worden verkocht bij de metro. Als daar dan bijkomt dat de persoon bereid is om ongeveer een euro aan een blikje zoet water uit te geven, dan kiest u

natuurlijk geen andere prijsstelling. Dit voorbeeld legt enkele belangrijke elementen bloot van het business concept 'vending machine' van Coca Cola.

Bij uitwerking van uw business concept – het telkens inspelen op een behoefte, gedrag of anderszins belangrijk aspect gerelateerd aan uw klant – noem ik 'Pingpongen'.

Bij het 'Pingpongen' is het belangrijk om te gaan voor de rally en niet verleid te worden om te smashes. Indien u meerdere belangrijke aspecten van uw klant kent en hierop in weet te spelen met een element van uw oplossing, is de kans groter dat u succes heeft. Daarnaast is het bij het pingpongen van groot belang om zeer algemeen te beginnen. In ons voorbeeld start de 'rally' met dorst gevolgd door water. Om dit verder toe te lichten geef ik beknopt de start van een 'rally' voor

Over Jake Blok

Jake is de oprichter van Ihaveawish Company. Als ondernemer is hij betrokken geweest bij tal van initiatieven, waaronder 'Innovation Playground' en 'ConceptDay'. Eén van zijn nieuwste initiatieven is Inspirething.com. Voor meer informatie over Jake kan je een kijkje nemen op www.jakeblok.com. Binnenkort verschijnt zijn boek over Business Concepting. Als voorproefje is Jake de komende tijd toegevoegd aan de redactie van Vindingrijk.

Transavia. Als ik van A naar B wil, dan biedt een vervoermiddel uitkomst. Ik wil van Amsterdam naar Berlijn. Dan kan een trein, auto of vliegtuig een rol spelen. Omdat ik het voertuig niet zelf wil besturen, valt de auto af. Wel wil ik graag zo snel mogelijk reizen. In dat geval is waarschijnlijk het vliegtuig de beste optie. Indien u algemeen begint dan komt u vanzelf wel bij de specifieke zaken. Het voordeel is echter dat u wellicht cruciale zaken niet over het hoofd ziet.

Pingpongen voordat u pitcht!

Tegenwoordig is het gangbaar om een 'pitch' te hebben van uw business concept. Velen slikken voor zoete koek dat deze kort dient te zijn. Nu kan dat natuurlijk best kloppen, maar hoe komt u tot een beknopte pitch? Mijn stelling is dat uitvoerig 'pingpongen' één en ander blootlegt, waaruit u de belangrijkste elementen kunt nemen om een pitch te vormen. Algemeen beginnen bij het pingpongen zorgt ervoor dat u niet te snel in de specifieke oplossing duikt.

Tip

Pingpongen legt de belangrijke elementen van uw business concept bloot. Ga voor de rally!





Ruimte in projecten!

Werken met projecten is vaak inspirerend en uitdagend: in een beperkte tijd concreet toewerken naar een specifiek eindresultaat, dat een verbetering moet opleveren van de bestaande situatie. Daarvoor moet u gestructureerd werken, waarbij de diverse partijen hun rol kennen en onderling effectief communiceren over de stand van zaken. Een aantal tips.

Lastig!

In de praktijk blijkt het vaak lastig om de betrokken partijen goed samen te laten werken. Dit kan leiden tot verstoringen van de planning, verloren uren door miscommunicatie of door het ontbreken van relevante informatie, waardoor het eindresultaat onbereikbaar wordt. Projecten bieden vaak veel ruimte om verstoringen te voorkomen of op te lossen. Die ruimte wordt vaak niet optimaal benut. Veel tijd wordt nodeloos verspild en veel mogelijkheden blijven onbenut door gebrek aan flexibiliteit. Vaak wordt in de beginfase van een project al grotendeels bepaald hoeveel ruimte er binnen het project wordt gecreëerd. Giet in de ontwerpfase niet alles vast in beton, want ook tijdens het project veranderen omstandigheden en leidt flexibiliteit tot ruimte.

Maak en houd deelnemers betrokken. Een project valt of staat bij de betrokkenheid van de deelnemers. Zij zullen beter hun best doen als ze het idee hebben dat hun bijdrage belangrijk is voor het project. Geef daarbij duidelijk aan wat de aanleiding is tót, en het doel van het project, zodat deelnemers zelf hun handelen kunnen inrichten in de geest van het projectdoel.

Doe een voorstel

Als u met iemand een afspraak wilt maken kom dan zelf met een voorstel. Daarmee geeft u aan op welke termijn u wilt afspreken. Vooral als de afspraak via e-mail wordt gemaakt scheelt dit tijd. Geef ook aan waarover u wilt spreken en wat u van het gesprek verwacht. Zo kan de ander zich voorbereiden en inspelen op uw wensen.

Houd tempo in het project. Geef zo snel mogelijk door wanneer een afspraak niet kan worden

nagekomen. Wacht niet een paar dagen, want het verschuiven van de afspraak biedt andere deelnemers de vrijheid andere afspraken te maken. Vraag een ontvangstbevestiging, zodat u zeker weet dat uw boodschap is ontvangen.

Wees duidelijk en specifiek

Soms lopen zaken anders dan gepland, wat kan leiden tot de wens afspraken te wijzigen. In dat geval is het goed om aan degene met wie u de afspraak wilt wijzigen duidelijk aan te geven wat de reden is voor de wijziging en niet te vervallen in algemeenheden als 'Er is iets tussen gekomen.' Als u de reden duidelijk aangeeft heeft de ander meer begrip voor de wijziging en kan hij meedenken over een mogelijke oplossing; een waaraan u zelf wellicht niet hebt gedacht. Ook dit draagt bij aan het betrokken houden van deelnemers.

Snelle verspreiding

U houdt de projectdeelnemers ook betrokken door regelmatig te communiceren. Zo is het goed om snel na een vergadering het verslag rond te sturen, omdat de deelnemers dan nog weten wat er is besproken en het verslag hiervan een bevestiging is. Mensen zien dan nog eens de gemaakte afspraken bevestigd en kunnen al gaan werken aan die afspraken. Het heeft weinig zin om het verslag pas een week voor de volgende bijeenkomst te sturen. Het besprokene is dan al van het netvlies verdwenen en er is vaak onvoldoende tijd om nog iets uit te werken, als iemand pas uit het verslag begrijpt dat hij iets moet regelen.

Doe meer met ongeveer!

Veel tijd kan verloren gaan met het overleg over de juiste meetmethode. In

veel gevallen zijn er meerdere methoden mogelijk, wat kan leiden tot felle discussies. In hoeverre is het zoeken naar de enige juiste methode echter de tijd van het zoeken waard? Elke methode heeft zijn voor- en nadelen. Hoe nauwkeurig moet de uitkomst zijn? Een werkverdeling waarin taken per seconde worden toegekend is rekenkundig heel nauwkeurig, maar zal in de praktijk onhoudbaar blijken. (Hoeveel verschillende koopkrachtberekeningen hebben we in 2012 gezien, die allemaal verschillende uitkomsten boden? Hoeveel tijd is er mee gemoeid geweest om een schijnbare exactheid te bereiken en wat heeft het concreet opgeleverd?). Vraag u dus af in hoeverre een exacte rekenmethodiek noodzakelijk is voor uw project. Is dit het geval kies dan een methode die het resultaat van het project goed aangeeft, en geef duidelijk aan op welke gegevens het resultaat is gebaseerd. Accepteer dat anderen wellicht een andere methodiek zouden hanteren, maar maak duidelijk dat in dit geval voor deze methodiek is gekozen. Besteed niet teveel tijd aan het bedenken van een rekenmethode die leidt tot een nauwkeurigheid die in de praktijk onbruikbaar blijkt. 'Ongeveer' is vaak goed genoeg.

Conclusie

Binnen projecten kan ruimte worden gecreëerd door tijdbesparende handelingen en door flexibiliteit bij het vinden van oplossingen. Neem projectdeelnemers serieus door hen adequaat op de hoogte te houden. Geef zelf het goede voorbeeld. Zo krijgt u ruimte in projecten.

Een overzicht van een aantal artikelen in kranten, weekbladen of van internet, waar een uitvinder, soms NOVU lid, wordt genoemd. Of van artikelen die voor uitvinders in het algemeen van belang kunnen zijn. Toezending van dit soort artikelen, ook uit streekbladen, wordt op prijs gesteld.

Decennium

Een decennium is een periode van tien jaar. Wel, trouwe lezers, deze rubriek bestaat bij het verschijnen van dit nummer een decennium. Dit is tevens de 60e aflevering. Er zijn, met deze aflevering mee geteld 456 (ook een mooi getal) Uitgeperstjes verschenen. Op naar de 500 (begin 2014). Ik ga graag met de rubriek door totdat mijn grijze massa helemaal is uitgeperst.

Astronomisch

Zo zou je het subsidiebedrag dat meneer Tom Pitto voor zijn vinding kreeg, wel kunnen noemen. Het betreft hier een ruimtetelescoop, die de uitvinder maar gelijk naar zichzelf noemde: de Dittoscope. NASA vond het idee geweldig, en ziet er dus wel wat in. De scope van Pitto is namelijk erg gevoelig voor licht van verweggestan-sterren. In het TW staat precies hoe de telescoop werkt. Deze bestaat uit twee soorten tralies, een parabolische spiegel en een detector. Het sterrenlicht valt op het eerste rooster, wordt opgesplitst in kleuren en valt door een spleet op een parabolische spiegel. Kunt u me nog volgen? Kort samengevat: het gaat om licht uit de ruimte en niet om geklets in de ruimte.

Streepjes

Een enkele keer rapporteer ik in deze rubriek iets over een uitvinder die recentelijk is overleden. De uitvinding en zijn uitvinder stonden in de krant, dus mag het in deze rubriek genoemd worden. Meestal schrijf ik dan over levende uitvinders, daar kun je wel een grapje over maken. Maar het is gepast om af en toe even stil te staan bij een uitvinder die iets bedacht heeft waar miljoenen mensen gebruik van maken. Ik sta nu even stil bij Norman Joseph Woodland. Hij bedacht de omni-presente streepjescode (overall aanwezige code). Het eerste product dat, na het overwinnen van technische problemen met de scanners, gescand werd, was een pakje kauwgom van 67 cent. Woodland werd niet rijk van zijn uitvinding: hij verkocht die voor 15.000 dollar. Maar toen was gelukkig de dollar veel meer waard dan nu.

Gehannes

Dit onderwerp zal de meesten van ons wel aanspreken: het gehannes met een bepaald voorwerp in de slaapkamer komt ten einde. De Delftse ingenieur Adnan Tunović bedacht een condoom met vleugels. Hij is, net als zijn partner in de creativiteit Paul Breur, werktuigbouwkundige. Maar met het gehannes met condooms hadden ze het wel gehad, en brainstormden samen, waarna dit product ontstond. De vleugeltjes worden na het aanbrengen verwijderd (geen vingers aan het ding zelf). Het condoom voldoet aan alle eisen en is prettiger in gebruik. Het AD, waar dit verhaal open en bloot in staat, vertelt dat de heren problemen hadden bij het benaderen van fabrikanten. De branche is nog al conservatief. Misschien heet zo'n ding daarom in het Frans een préservatif, dat rijmt op conservatief.

Waterkering

In de bladen en ook op TV konden we lezen en horen over de vinding van ons lid (en schilder) Johann van den Noort. Zoals bekend is, houdt hij zich bezig met het ontwerpen van waterkeringen. Na de recente storm die de US teisterde, kwam zijn gedachtegoed weer onder de aandacht. Temeer daar Johann nu ook een nieuwe voorziening heeft uitgevonden die de kracht van tsunami's weerstaat. Het idee maakt gebruik van het gegeven dat bij het optreden van een tsunami er eerst water van de kust wordt 'teruggezogen'. Het water en de krachten die daar een rol spelen, gebruikt Johann voor het dichten van een zelfsluitende kering. Of op zijn goed Nederlands: "Self Closing Flood Barrier". Johann doet al zaken met een projectontwikkelaar in Thailand. Voor een tekening verwijs ik u naar internet of het TW. Echt, een dijk van een uitvinding!

Bier

Eén van de oudste dranken van de wereld, en toch valt er nog wat uit te vinden op dit gebied. In Mozambique wordt bier verkocht van het merk Impala. Dat bier wordt gemaakt van cassave. Maar cassave rot erg snel, waardoor veel van deze grondstof verloren gaat. Het Nederlandse bedrijf Dadtco heeft nu een methode uitgevonden die er voor zorgt dat de bewerkte cassave als mengsel negen maanden voor de bierproductie bruikbaar blijft. Nu is er dan altijd voldoende cassave op voorraad om bier te brouwen. Ze zullen op Mozambique wel hebben staan juichen: 'heerlijk helder Holland'.

door

Douwe Brongers



Speelgoed

De Eindhovense broers Massoud en Mahmud Hassani hebben samen een mijndetector ontworpen. Deze uitvinding zorgt er voor dat mijnen ontploffen zonder dat er mensen gevaar lopen. Ze noemen het de 'Mine Kafon'. De broers woonden destijds in Kabul (Afghanistan) en al spelend met buurtjongens kregen ze te maken met de verschrikkingen van dat soort bommen. Als studenten aan de Dutch Design Academy in Eindhoven ontwierpen ze een manshoge bol, voorzien van allerlei uitsteeksel. Die uitsteeksel lijken op benen met schoenen. De bol, zo is de gedachte, wordt door de wind voortgeduwd. En als een van de schoenen op een mijn terecht komt, gaat die af. Dat kost dan geen kinderbeentjes meer. Uiteraard is dan de mijnveger naar de maan. Maar hij is niet duur. Een opmerkelijk detail dat in de krant stond: Het Museum of Modern Art in New York heeft zo'n bol als kunstvoorwerp gekocht. Tot nu toe had ik niks met moderne kunst, maar nu begrijp ik eindelijk het humanitaire belang er van.



roulette

Niet zelden is de herkomst van een vinding lastig te traceren of herleiden naar een land of persoon. Vooral als het om oudere spelen of spellen gaat, zijn er vaak diverse verhalen te vinden waarin de oorsprong van het gedachtegoed wordt geclaimd. Zo ook bij de uitvinding van de roulette.

De meest voor de hand liggende uitleg van het ontstaan van het roulettespel is dat een spel met een balletje en een wiel in de loop van de eeuwen tot de huidige vorm is geëvolueerd. Het spel is de wereld over gereisd en werd naar de eigen cultuur aangepast. De vroegste geschiedschrijving komt uit in het oude China waar gebruik werd gemaakt van een stenen rad en in plaats van getallen waren er dieren op getekend.

Wiel

Dominicaanse monniken zouden het spel tot in de kloostermuren hebben meegenomen en aangepast. Binnen het Romeinse Rijk echter was er al eerder sprake van een overeenkomstig spel. Een wiel van een strijdswagen of ronddraaiend schild werd gebruikt voor

een gok op de manier zoals het Rad van Fortuin werkt. Frankrijk is het land waar de roulette als eerste mee wordt geassocieerd, al was het alleen al vanwege het woord dat “klein wiel” betekent. Sommigen geven de Franse wiskundige en uitvinder Blaise Pascal (1623-1662) de eer. Het wiel zou deel hebben uitgemaakt van zijn pogingen om tot een perpetuum mobile te komen.

Behendigheid

Feit is evenwel dat het spel na de Franse revolutie razend populair wordt. Fransen die de revolutie ontvluchten en uitwijken naar de Verenigde Staten, introduceren het roulettespel in Louisiana, op dat moment de gokhoofdstad van Amerika. Ook daar past het spel zich aan. Er wordt een dubbele nul toegevoegd en gaat als Amerikaans roulette door het leven. Lang was het roulettespel omgeven door een sfeer van luxe en rijkdom. In tegenstelling tot andere landen heeft Nederland lange tijd een vergunning voor een casino tegengehouden. Om toch roulette te kunnen spelen heeft men jarenlang geprobeerd er een behendigheidsspel

van te maken. Er werden allerlei ingenieuze constructies bedacht om het balletje via mechaniekjes in de roulettebak te krijgen. Hierdoor zou je kunnen afleiden waar het balletje valt en zou er geen sprake meer zijn van gokken.

Wetswijziging

Roulette werd in Nederland lange tijd op grote schaal illegaal gespeeld. Langzamerhand kwam men tot het inzicht dat gokken niet was uit te roeien. De druk om roulette te legaliseren werd als maar groter en bracht de overheid in 1974 tot een wetswijziging. Men ging er inmiddels vanuit dat mensen altijd een behoefte tot gokken kunnen hebben. Als er dan toch gegokt werd, dan liever in de openbaarheid en onder de paraplu van een door de overheid geprivilegieerd casino. Holland Casino, officieel Nationale Stichting tot Exploitatie van Casinospelen in Nederland, opende in 1976 de deuren van het eerste officiële casino in Nederland. De locatie was Zandvoort.

René IJzermans

NIEUWE NOVU LEDEN

**Aanmeldingen in de periode
01/12/2012 – 01/03/2013**

M. Aardeland
Amsterdam

J.M. van Amerongen
Den Haag

The Archimedes (R.R. Ruytenbeek)
Rotterdam

M.G. Booy
Reeuwijk

Ph.E. Bosma
Elst

M. Cohen
Koedijk

G.H. van Draanen
Heerhugowaard

E.P. Eijnsink
Neede

G. van der Graaf
Zwartsluis

B.H.G. Gustin
Klazienaveen

E.P. van Heugten
Harderwijk

W.J. van Leeuwen
Delfzijl

Lu-Inno
Asperen

S. Meijerink
Bergschenhoek

H. Moussa
Amsterdam

Rasser/de Haan (E.M.M. de Haan)
Zuid-Scharwoude

The Recovery Drink Company, Den Haag
(F.W. van de Graaf)

RSM Erasmus Universiteit (J.P.J. de Jong)
Rotterdam

M.G.M. Schwitzner
Utrecht

Spin Off Management (F.L.P. Spin)
Weesp

B.H.J. van Vugt
Haarlem

W&W ingenieurs
Castricum

S. van Wallené
Veenendaal

www.gasveer.info (A.C.L. de Krijger)
Hendrik-Ido-Ambacht

R. Wolting
Elim

Stijlvolle finale NOVU-HRO project

De leeszaal van NL Octrooicentrum was de afgelopen jaren het vaste decor van de 'grande finale' van het NOVU-HRO studentenproject. In verband met een verhuizing naar Den Haag was deze locatie in Rijswijk helaas niet meer beschikbaar om de afronding van het project mogelijk te maken. Gelukkig was NL Octrooicentrum bereid een alternatief onderkomen te hosten en daarvoor werd de sfeervolle locatie Hotel New York in Rotterdam geboekt. Een accommodatie waarvoor men jaren geleden vast ook een marktonderzoek heeft gedaan en waarvoor een gedegen

ondernemingsplan is opgesteld. Want de basis van de Holland-Amerikalijn ombouwen tot een trendy hotel is geen idee dat je maar zo in de markt zet. Twaalf projectgroepen startten in september 2012 met 12 zeer uiteenlopende vindingen van NOVU leden. Op 24 januari jl. werd door iedere een drie minuten durende presentatie gegeven van het eindresultaat van het markt-onderzoek. De projectgroepen van Eduard van Engelenburg, Martin Damhuis en Pim Bekking ontvingen daarvoor respectievelijk de eerste, tweede en derde prijs.



INSPIRATIE VOOR UITVINDERS



Periodiek verzamelt 'Inspirething' leuke en verrassende tips voor NOVU leden en lezers van Vindingrijk.

Film: Pi (1998)

<http://www.imdb.com/title/tt0138704/>

"Een wiskundig genie heeft thuis zijn eigen supercomputer gebouwd en werkt aan een sleutel/wiskundige vondst die al het bestaan kan verklaren/ontcijferen.

De overheid en een sektarische partij willen ook inzage in het geheim en die moet hij van zich afhouden. Tegelijkertijd heeft hij last van constante migraine en hallucinaties."

Documentaire: One Man's Dream: the Britten Bike Story (2010)

<http://www.youtube.com/watch?v=OerCb40gteY>, <http://www.brittendvd.co.nz>

"Dit is een documentaire over een Australiër die als privé persoon samen met zijn vrienden begin jaren '90 een revolutionaire SuperBike bouwt die zo hard gaat dat reguliere gesponsorde teams het afleggen. De motor is volledig handgemaakt, geen standaard onderdelen en heeft bijvoorbeeld geen frame, maar alles hangt aan het motorblok."

Boek: The Book of Knowledge of Ingenious Mechanical Devices (1206)

http://historianet.nl/wetenschap/machines/1206-uitvinder-schreef-boek-over-robots?tl_start=1400-01-01&tl_end=1699-12-31&tl_state=open

<http://en.wikipedia.org/wiki/Al-Jazari>

"Reeds in 1206 schreef de Arabische uitvinder al-Jazari een boek over 50 verschillende mechanische apparaten in theorie en in de praktijk."

Vindingrijk® Magazine van de NOVU

ISSN: 1568 - 3702

Oplage: 1350 exemplaren.

Frequentie: 4x per jaar.

Jaargang 22, nummer 1, lente 2013

NOVU-kantoor en redactie-adres:

Nijverheidsweg 16 b

3534 AM Utrecht

Postbus 10152

3505 AC Utrecht

Tel. 030 - 246 77 07

Fax 030 - 244 02 61

Site: www.novu.nl

E-mail: info@novu.nl

Redactie:

Jake Blok, Douwe Brongers, René

IJzermans, Desirée Gerritsen, Bert Wolters

Foto omslag:

Jorrit 't Hoen

Vormgeving en realisatie:

DeltaHage grafische dienstverlening

Advertenties:

Informatie via Desirée Gerritsen

info@novu.nl

Abonnementen:

Vindingrijk wordt kosteloos toegezonden aan NOVU leden en donateurs.

Geïnteresseerden kunnen zich voor

€ 40,- per jaar abonneren.

Adreswijzigingen:

Gaarne zo spoedig mogelijk (met het oude adreslabel bijgevoegd) sturen naar het NOVU kantoor.

Opzeggen lidmaatschap/abonnement:

Het NOVU verenigingsjaar komt overeen met een kalenderjaar. Indien men geen gebruik meer van het lidmaatschap wil maken of het Vindingrijk abonnement wil beëindigen, dient men dit vóór 1 december schriftelijk aan het NOVU kantoor kenbaar te maken. Deze opzegging wordt schriftelijk bevestigd.

© Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen en/of veelelvoudigd, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van bestuur of redactie. De redactie behoudt zich het recht voor artikelen in te korten, te redigeren of niet te plaatsen.

NOVU leden ontvangen 6x per jaar zonder extra kosten het **NOVU magazine 'Vindingrijk'**.

Op dinsdag- en donderdagmiddag wordt op het NOVU kantoor te Utrecht een **persoonlijk** spreekuur op afspraak gehouden. De spreekuren op octrooi-gebied worden i.s.m. NL Octrooi-centrum gehouden. Deze vinden in de regel op donderdag plaats (in Utrecht).

Leden kunnen in een vroeg stadium een **vinding collegiaal laten toetsen** door één of meerdere erkende NOVU leden.

Maandelijks organiseert de NOVU, met name voor nieuwe leden, de **cursus 'Van idee tot markt'**. Er kunnen per keer maximaal 12 deelnemers (ook niet-leden) inschrijven. De cursus neemt één dag in beslag.

Voor het laten **vervaardigen van prototypes** beschikt de NOVU, in een samenwerkingsverband met 9 andere organisaties, over een laagdrempelig prototype laboratorium centraal in Nederland in de stad Utrecht. Dit lab, met de naam **ProtoSpace**, beschikt onder andere over een 3D kleuren replicator en een lasersnijder. Er zijn open dagdelen en gesloten dagdelen. Twee kundige labmanagers staan voor ondersteuning ter beschikking.

Verstrekken van **geheimhoudingsverklaringen op maat**, zodat de betreffende NOVU leden toch adequate bescherming genieten tijdens en na het communiceren van een vinding aan een potentiële marktpartij of anderszins ondersteunende partij.

Regelmatig organiseert de NOVU **inleidingen en lezingen** over onderwerpen die voor de leden van belang

kunnen zijn. Deze inleidingen worden aangekondigd op de NOVU site, in het magazine 'Vindingrijk' en meestal ook via een mailing.

Brainstormsessies voor en met NOVU leden. Met strategische partners in deze organiseren wij met enige regelmaat brainstormsessies.

Leden die het **commercialiserings-traject** van hun vinding willen uitbesteden, kunnen terecht bij IDexpress. Deze organisatie brengt vindingen van uitvinders, productontwikkelaars en onderzoekers naar de markt door deze partijen actief in contact te brengen met investeerders en bedrijven (matchmaking). NOVU is mede-initiatiefnemer van IDexpress.

Specialistische cursussen

Naast de algemene cursus 'Van idee tot markt' organiseert de NOVU betaalbare specialistische workshops zoals 'octrooizoeken in digitale octrooi-bronnen' en 'marketing voor uitvinders'.

Toegang tot het **ledenbestand** via een besloten gedeelte op de NOVU site. Er kan onder meer op vakgebied en woonplaats worden geselecteerd.

Beschikbaar stellen van **vergaderaccommodatie** in het centraal in Nederland gelegen NOVU kantoor.

Toetsing van ideeën en vindingen via www.novuster.nl. Aansluitend kunnen vindingen door onafhankelijke deskundigen worden **beoordeeld**, bijvoorbeeld bij het technostartersspreekuur.

Speciaal ten behoeve van bedrijfsleden is de **in company training** 'Innovatie binnen het MKB' ontwikkeld.

Nadere informatie bij de NOVU office manager,
Desirée Gerritsen, telefoon 030 – 246 7707

Adverteerdersindex

pagina 8: VO | **pagina 20:** ProtoSpace

Make your vision come to life



ProtoSpace

FabLab Utrecht



Wij beschikken over lasersnijders, CNC-frezen, (full color) 3D-printers en stickersnijders.

FabLab Utrecht

Voor iedereen toegankelijk!

Personal fabrication

Maak je eigen ideeën tastbaar

Werk zélf met 3D-printers en lasersnijders

Volg onze workshops: van 3D-tekenen tot rapid prototyping

1. Idee



3. Product



4. Markt



2. Tekening



Prototypes in 3D

Startende ondernemers, kunstenaars, uitvinders en studenten kunnen in ons Lab zelf hun ideeën tastbaar maken. Onze digitaal aangestuurde machines vertalen een ontwerp van een computerbestand naar een 3D-model in één of meerdere kleuren. Kom langs voor een snelle uitdraai van je ontwerp of de ontwikkeling en verfijning van je prototype, zonodig in alle beslotenheid.

Innovatie en ideeënuitswisseling

Onze Lounge biedt ruimte voor innovatieve processen en ideeënuitswisseling. Iedereen is hier welkom om in een open sfeer over vernieuwende ideeën van gedachten te wisselen. Regelmatig vinden er workshops en lunchlezingen plaats op het gebied van innovatie. Ook kunnen maatwerk-evenementen worden georganiseerd. Bezoek deze creatieve hotspot en laat je inspireren.

www.protospace.nl



Hier wordt geïnvesteerd in uw toekomst. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

